

COCHÉ

parfums engagés



# opportunités du marché

---

Après le soin, les cheveux et le maquillage,  
le parfum est le nouveau segment de la « green beauty ».

Encore peu investi  
par l'industrie du parfum,  
mais un marché  
en pleine (r)évolution.



Naturel et bio,  
le renouveau  
de la niche  
mais la plupart des marques  
qui émergent n'ont pas  
de certification bio.

« Le marché français est enfin prêt...Il ne l'était pas il y a dix ans.  
Les femmes viennent à nous lorsqu'elles décident  
de changer de routine de beauté ».

Christian David, Honoré des Près.

# cosmétiques bio, naturels et végan : la grande tendance du marché

---

Avec la naissance d'une véritable conscience écologique chez les consommateurs :

> les débats sur le **parabène**, les **perturbateurs endocriniens** et les ingrédients potentiellement **cancérogènes**,

> plébiscitent de plus en plus les **produits écologiques, sains et naturels**, ainsi que les **différentes certifications** (bio, végan, etc.)... qui n'existaient pas il y a encore 20 ans.

**Le marché de la beauté est l'un des secteurs les plus impactés par la vague du « naturel » et la tendance du « mieux consommer ».**



# le concept



## manifesto

---

“

*Le parfum est devenu un leurre, un produit synthétique et systématique que nous respirons en pensant respirer la nature !*

J'ai voulu remettre de la naturalité,  
du sens et de la vérité dans notre sillage.  
En créant des parfums purs, puissants et surtout positifs  
pour soi et pour le monde. ”

Laurence Lecocq  
*créatrice de la marque Nout*



## l'alliance de la parfumerie de Luxe & du Bio.

---

une démarche  
éco-consciente,  
créative.



une Maison de parfums  
porteuse de sens,  
engagée et certifiée.

un sourcing et un packaging  
respectueux  
et éco-responsables.



# la marque

## NOUT : un nom riche de sens



C'est en 2005 au cours d'un voyage en Egypte que Laurence découvre la merveilleuse déesse Nout.

Coup de coeur pour cette divinité parsemée d'étoiles, symbole de la voûte céleste et protectrice des hommes et de la terre.

Un nom riche de sens, d'imaginaire et porteur de sensorialité.

Natural  
Organic  
Universal  
treasure

Un acronyme aussi, résumant les engagements de la marque.

# des engagements

le label le plus rigoureux à ce jour



COSMOS ORGANIC



no packaging : pochon réutilisable en coton bio, non blanchi, fabriqué éthiquement (certifié GOTS/WFTO)



capot en bois, spécialement créé pour Nout, issu de forêts françaises (certifié FSC/PEFC)

flacon en verre blanc pour être facilement recyclable



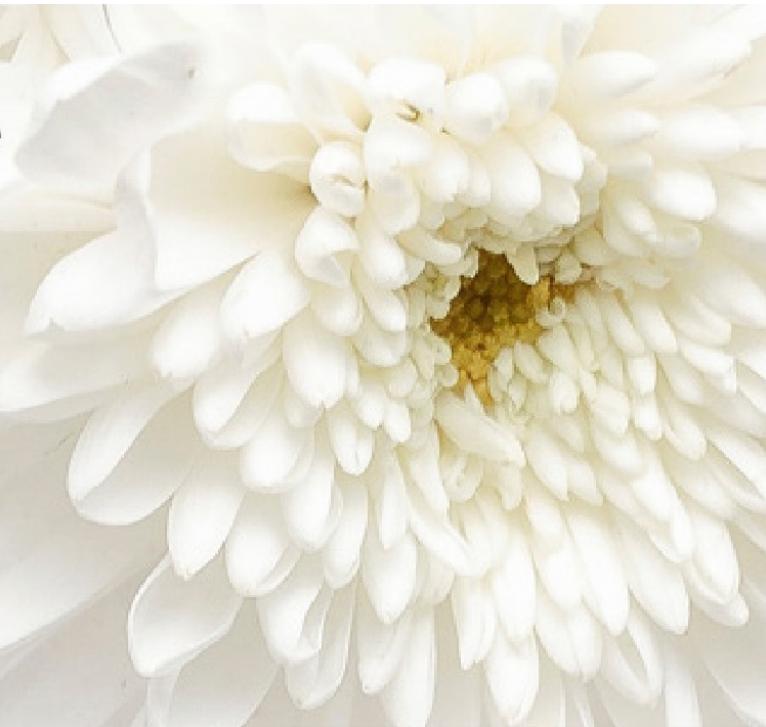
- 100% d'origine naturelle
- sans perturbateurs endocriniens
- sans parfums de synthèse
- sans colorants
- sans produits issus de la pétrochimie
- sans matière première d'origine animale

**Les parfums Nout sont faits de nature, et c'est tout.**

>made in France.



# les parfums



## le maître parfumeur

---

Les parfums Nout sont nés de la rencontre entre Laurence Lecocq, fondatrice de la marque Nout et **Laure Jacquet, Maître Parfumeur de la prestigieuse Maison Robertet.**



Laure est une femme lumineuse, spécialisée dans la composition en naturel. A partir de matières premières de très haute qualité, elle a créé pour Nout 6 parfums d'exception, hors des codes marketing.

Une gamme qui invite au voyage, composée d'un oriental chaud, un chypré fruité, un fougère épicé, un boisé frais, un floral marin et un floral gourmand.

# des compositions d'une richesse unique en parfum bio

---



2 formats : 100ml et 15ml (rechargeable avec le 100ml)

## 3 eaux de toilette

---



### **ambre chic**

famille : oriental ambré  
eau de toilette



### **esprit vétiver**

famille : boisé frais  
eau de toilette



### **terre aromatique**

famille : fougère contemporaine  
eau de toilette

prix de vente : 186 € (100ml)

---

## 3 eaux de parfum

---



### **sel de mer**

famille : floral marin  
eau de parfum



### **pure blanche**

famille : floral gourmand  
eau de parfum



### **davana sauvage**

famille : chypré fruité  
eau de parfum

prix de vente : 198 € (100ml)

---



# ambre chic

eau de toilette ambrée, intense et sensuelle

---

Sensuel Ambre Chic ! On se laisse emporter par son côté frais et épicé provoqué par une alliance de bergamote et de graines de coriandre, avant de rejoindre son côté profond, oriental de notes ambrées, de labdanum, de vanille et de benjoin.

**Une harmonie superbe et très sensuelle.**

## note de tête

- bergamote HE (Italie)
- graines de coriandre HE (Russie)
- **ciste labdanum HE (Espagne)**

## note de cœur

- encens HE (Somalie)
- labdanum extrait
- élemi HE (Philippines)
- **accord ambré, vanillé**

## note de fond

- cèdre HE
- **patchouli HE (Indonésie)**
- fève tonka (Vénézuéla / Brésil)
- benjoin (Siam)

**personnalité :** CRÉATIVE,  
originale, anti-conformiste, ose, unique,  
affirme sa différence

---



# esprit vétiver

eau de toilette boisée, fraîche et épicée

---

Puisé au cœur même de son essence, le Vétiver est ici sublimé pour vous offrir son parfum puissant aux multiples facettes : Pépins de pamplemousse, Epices et Bois de Cèdre. **Un équilibre parfait entre fraîcheur et intensité, entre chic et naturalité.**

## note de tête

-accord fusant hespéridé  
pamplemousse

## note de cœur

- clou de girofle HE  
(Madagascar)  
- noix de muscade HE  
(Indonésie)  
- **poivre noir HE**  
(Madagascar)  
- néroli HE (Tunisie)

## note de fond

- **vétiver HE (Haïti)**  
- cèdre bois blanc HE

**personnalité :** INTEMPORELLE,  
valeur sûre, confiance, soignée, élégance naturelle,  
savoir-faire



# terre aromatique

eau de toilette épicée et sensuelle

Inspiré du célèbre Kyphi, l'encens sacré d'Égypte composé de géranium et de galbanum, sa modernité vient de son cœur aromatique de romarin et d'hysope. Puis les épices, cannelle et noix de muscade, s'entourent de la rondeur du bois de cèdre et de la voluptueuse fève tonka.

Un cocktail de séduction délicieusement envoutant.

**Comme un rendez-vous secret au cœur d'un jardin aromatique.**

## note de tête

- galbanum HE (Iran)
- bergamote HE (Italie)
- cyprès HE (Espagne)
- hysope HE (France)

## note de cœur

- lavandin HE (France)
- **géranium HE (Égypte)**
- **noix de muscade HE (Indonésie)**
- cannelle HE (Sri Lanka)

## note de fond

- **cèdre HE (Virginie)**
- fève tonka (Vénézuéla / Brésil)
- romarin HE (Tunisie)
- accord mousse

**personnalité :** CONTEMPORAINE, moderne, parti-pris olfactif, tendance



# sel de mer

eau de parfum florale, marine et ozonique

---

Le départ hespéridé et vif de l'orange sanguine s'accompagne de la fraîcheur verte du petit-grain et du bourgeon cassis. L'accord fruité melon vous entraîne ensuite vers des notes d'embruns. Se révèle alors la douceur de la fleur d'oranger, capiteuse et suave. Enfin, le bois de cèdre comme **un souvenir d'été dense et inoubliable.**

## note de tête

- orange sanguine HE (Italie)
- petit-grain HE (Paraguay)
- bourgeons de cassis (Bourgogne)
- accord melon

## note de cœur

- **marin**
- salicylé
- fleur d'oranger (Tunisie)
- **accord rose**

## note de fond

- **cèdre HE (Texas)**

**personnalité :** NATURELLE,  
simple, décontractée, pour soi, souvenir d'été,  
un geste plaisir, un parfumage discret



# pure blanche

eau de parfum florale, gourmande et solaire

---

Fleur sacrée, le frangipanier vous enveloppe de son parfum enivrant dans un bouquet d'ylang-ylang, épicé et suave, et de fleurs de tiaré au cœur crémeux et charnel. Subtilement associé à un accord marin et ozonique, **il évoque un bain de soleil au fond d'une crique sauvage.**

## note de tête

- aquatique
- **solaire**

## note de cœur

- **frangipanier**
- **ylang ylang HE (Madagascar)**
- tiaré

## note de fond

- accord salicylé
- accord fleurs blanches

 **personnalité : SÉDUCTRICE,**  
sensualité, tendance, curiosité, ludique, puissante



# davana sauvage

eau de parfum chyprée, fruitée, puissante et originale

---

Une création chyprée douce et puissante à la fois, réinventée grâce aux notes fruits rouges, d'ambrette et de davana, mêlées à la voluptueuse fève tonka. Enfin, le patchouli se combine au bois de papyrus, vétiver et santal **pour sublimer un sillage intense.**

## note de tête

- graines d'ambrette (Équateur / Salvador)
- **bergamote HE (Italie)**
- citron HE (Italie)
- angélique HE (Europe)

## note de cœur

- **fruits rouges**
- davana HE (Inde)
- néroli HE (Tunisie)

## note de fond

- patchouli HE (Indonésie)
- vétiver (Haïti)
- **papyrus HE (Inde)**
- fèves tonka (Vénézuéla/Brésil)
- santal HE (Inde)

 **personnalité :** REMARQUABLE, présence, audace, signature olfactive, sillage inoubliable



on en parle...

des retombées presse

VOGUE

E L L E



LE FIGARO · fr  
*madame*

MADAME AIRFRANCE

*Vivre*  
CÔTE PARIS



Les Echos  
WEEK-END

marie claire



SUDNLY

mint  
magazine

S  
STANDARDS

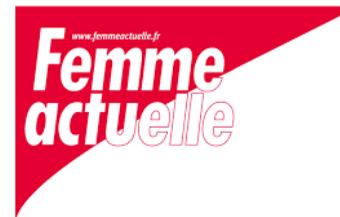
premium  
BEAUTY  
news

Beauté  
*test*

BLOG BEAUTÉ | PARFUM | LIFESTYLE  
AMBIANCE  
FRAGRANCE

HOLISSENCE

femininbio



aufeminin





nos partenaires



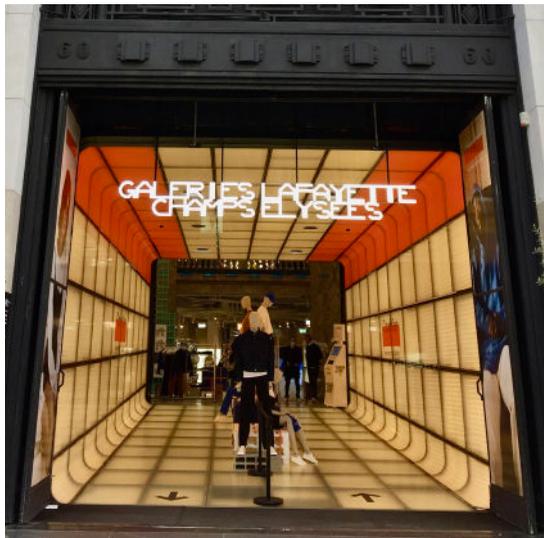
# PRINTEMPS



GALERIES  
LAFAYETTE  
CHAMPS  
ELYSEES



*Galleries  
Lafayette*



# LE BHV / MARAIS



rue Aubert, côté Opéra Paris



# ELYSEES PARFUMS

PARFUMERIE - INSTITUT DE BEAUTE

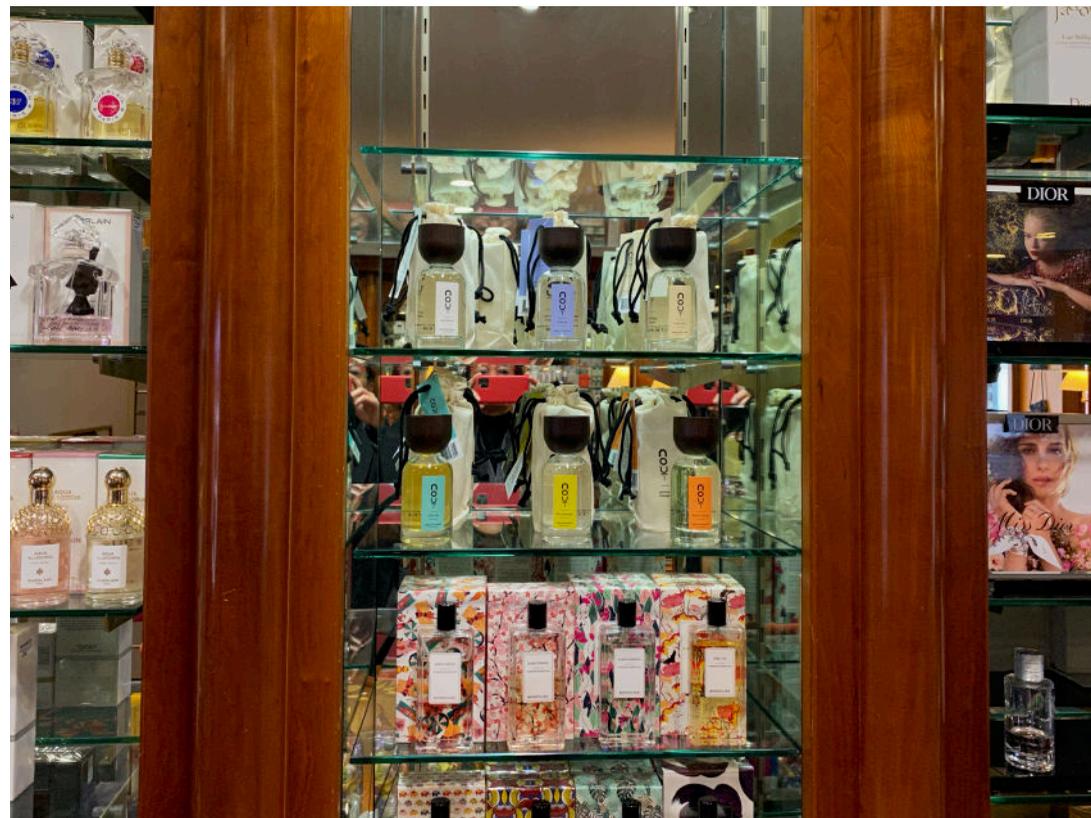
Toulouse



# ELYSEES PARFUMS

PARFUMERIE - INSTITUT DE BEAUTE

Pau



# La[b.o]

Bordeaux



# Jelmoli

Zürich





Bruxelles - Uccle





# boîte à outils



## display XL

support bois, format 225X950,  
mise en scène des 6 fragrances



## display SOLO

support bois, format 255X200,  
mise en scène d'une fragrance

## blotters



## sample

en format vapo 2ml



## bracelets

"I love organic luxury" déclinés  
dans les couleurs des 6 parfums



# histoire d'aujourd'hui

# historique

---

Fin 2018  
2020

décembre  
2020

mai  
2021

2022

*Création  
du concept,  
développement  
des 6  
fragrances.*

*Mise en place  
du process de  
fabrication.*

*Arrivée  
des 6 parfums  
sur le marché  
(commercialisation  
ralentie  
cause covid)*

*Réouverture  
des grands  
magasins  
parisiens.*

*Développement  
Europe et  
International.*

# merci

---

©nout\_parfum

f nout.parfums.engages

noutparfum.com

---